

# **Proposta de Patrocínio Época 2026**

**Surf Clube de Sesimbra – "O Mar é a nossa Casa"**

# 1. Introdução e Visão

O Surf Clube de Sesimbra é uma instituição de referência no desporto náutico nacional. Em 2026, projetamos um ano histórico com o **Sesimbra Board Fest**, unindo a comunidade local a competições de elite internacional (Euro Skim Tour e European SUP League).

Apoiar o SCS é associar a sua marca a valores de **sustentabilidade, saúde, juventude e turismo de excelência** numa das baías mais bonitas do mundo.



## 2. Calendário de Eventos 2026

01

*Apresentamos um ecossistema de eventos que garante visibilidade durante os 12 meses do ano:*

02

**Elite Internacional:**  
Euro Skim Tour (Junho)  
e European SUP League (Setembro).

03

**Competição Nacional e Regional:** Etapas de Surf, Bodyboard, Skimboard e SUP Surf (Março a Outubro).

04

**Formação e Social:**  
Summer Clinics,  
Férias Escolares  
(Páscoa e Verão) e  
Projetos de Inclusão  
(Mar4All).

05

**Eventos Temáticos SUP:** Ativações mensais (Carnaval, Dia da Mulher, Clean Lagoon, Remada de Natal).



© M.F.d3sign | SCS

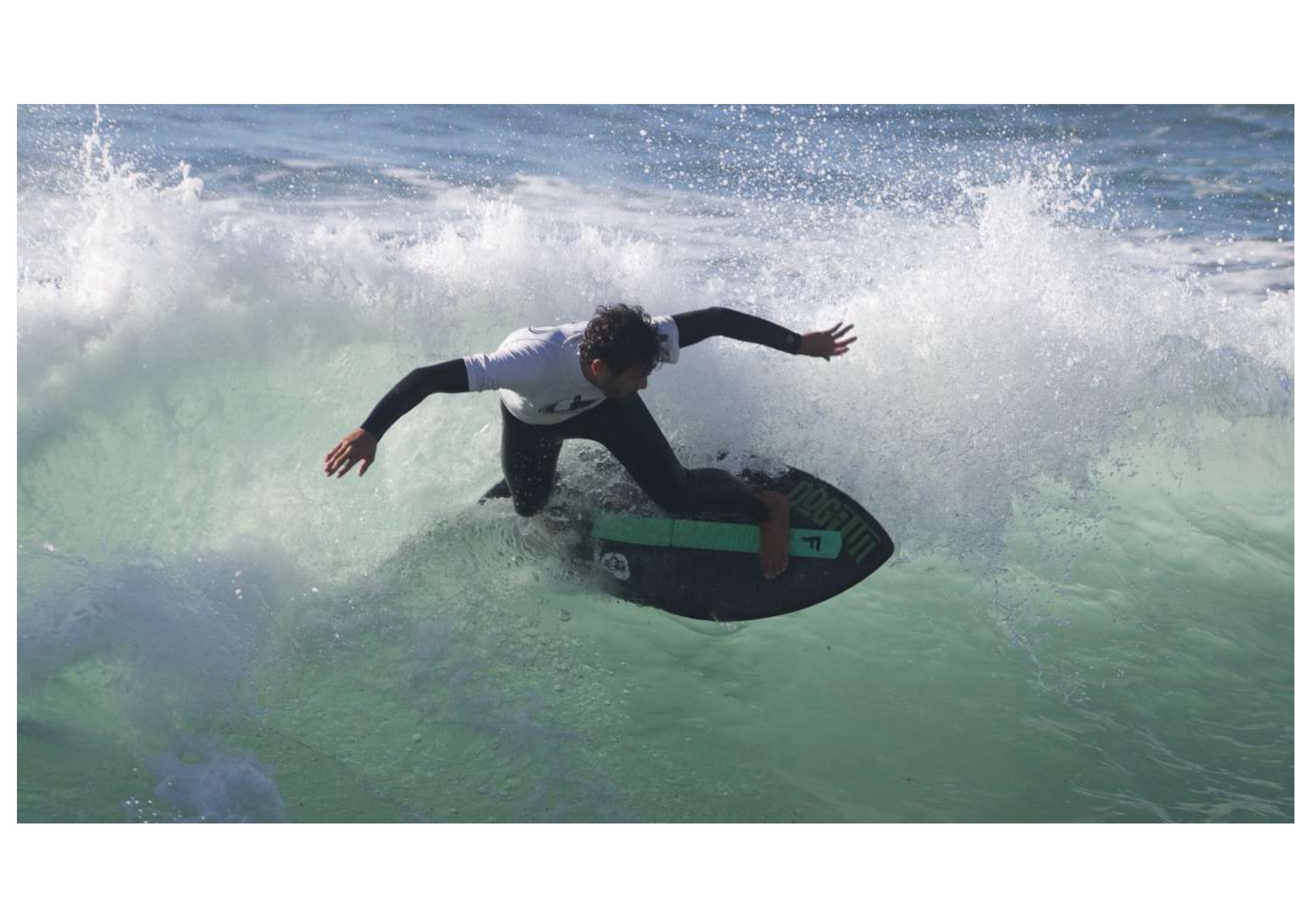
### **3. Porquê Patrocinar o SCS em 2026?**

**EXPOSIÇÃO CONTÍNUA:**  
DIFERENTE DE UM EVENTO ISOLADO, O PATROCÍNIO ANUAL GARANTE PRESENÇA DE MARCA DE JANEIRO A DEZEMBRO.

**PÚBLICO DIVERSIFICADO:**  
DESDE JOVENS ATLETAS E FAMÍLIAS LOCAIS A TURISTAS INTERNACIONAIS E PROFISSIONAIS DO DESPORTO.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL:** PARTICIPAÇÃO EM LIMPEZAS DE PRAIA (CLEAN LAGOON) E DESPORTO ADAPTADO/INCLUSIVO (MAR4ALL).

**ATIVAÇÃO DE MARCA NA PRAIA:** ESPAÇO PRIVILEGIADO PARA STANDS, DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS E BANNERS NAS PRAIAS DO CONCELHO DE SESIMBRA.



## 4. Cotas de Patrocínio

Nível	Contrapartidas Principais
<b>Main Sponsor (Naming)</b>	A marca dá nome ao circuito/festival (ex: "Sesimbra Board Fest by [Sua Marca]"). Logótipo em destaque em todo o material técnico e pódios.
<b>Partner Gold</b>	Logótipo em todas as licras de competição, redes sociais e presença física com tenda em todos os eventos.
<b>Partner Silver</b>	Logótipo no backdrop de pódio e menção em todos os comunicados de imprensa.
<b>Apoio Local / Institucional</b>	Logótipo no site oficial e materiais digitais específicos de eventos temáticos.



## 5. Dados de Alcance

**Participantes diretos:** +3000 por ano.

**Alunos na escola:** +1000 crianças e jovens anualmente.

**Impacto Digital:** +10.000 seguidores nas redes sociais  
(Instagram/Facebook).

**Público estimado:** Milhares de visitantes na região de Sesimbra durante os meses de Verão e eventos internacionais.



## 6. Próximos Passos

Estamos disponíveis para agendar uma reunião e personalizar estas contrapartidas de acordo com os objetivos de marketing da vossa empresa (ex: ativações específicas nas Summer Clinics ou foco no European SUP League).

**Contactos:** Tiago Ezequiel – 933845595 – [scs@scs.pt](mailto:scs@scs.pt)

<https://www.scs.pt/>

<https://www.instagram.com/surfclubesesimbra/>

<https://www.facebook.com/scsesimbra/>