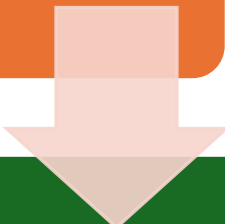


# **Proposta de Patrocínio Época 2026**

**Surf Clube de Sesimbra – "O Mar é a nossa Casa"**

# 1. Introdução e Visão

O Surf Clube de Sesimbra é uma instituição de referência no desporto náutico nacional. Em 2026, projetamos um ano histórico com o **Sesimbra Board Fest**, unindo a comunidade local a competições de elite internacional (Euro Skim Tour e European SUP League).



Apoiar o SCS é associar a sua marca a valores de **sustentabilidade, saúde, juventude e turismo de excelência** numa das baías mais bonitas do mundo.







## 2. Calendário de Eventos 2026

01

*Apresentamos um ecossistema de eventos que garante visibilidade durante os 12 meses do ano:*

02

**Elite Internacional:**  
Euro Skim Tour (Junho)  
e European SUP  
League (Setembro).

03

**Competição Nacional e Regional:** Etapas de Surf, Bodyboard, Skimboard e SUP Surf (Março a Outubro).

04

**Formação e Social:**  
Summer Clinics,  
Férias Escolares  
(Páscoa e Verão) e  
Projetos de Inclusão  
(Mar4All).

05

**Eventos Temáticos**  
**SUP:** Ativações  
mensais (Carnaval,  
Dia da Mulher, Clean  
Lagoon, Remada de  
Natal).



### 3. Porquê Patrocinar o SCS em 2026?

**EXPOSIÇÃO CONTÍNUA:**  
DIFERENTE DE UM EVENTO  
ISOLADO, O PATROCÍNIO  
ANUAL GARANTE PRESENÇA  
DE MARCA DE JANEIRO A  
DEZEMBRO.

**PÚBLICO DIVERSIFICADO:**  
DESDE JOVENS ATLETAS E  
FAMÍLIAS LOCAIS A TURISTAS  
INTERNACIONAIS E  
PROFISSIONAIS DO  
DESPORTO.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL  
E AMBIENTAL:** PARTICIPAÇÃO  
EM LIMPEZAS DE PRAIA  
(CLEAN LAGOON) E  
DESPORTO  
ADAPTADO/INCLUSIVO  
(MAR4ALL).

**ATIVAÇÃO DE MARCA NA  
PRAIA:** ESPAÇO PRIVILEGIADO  
PARA STANDS,  
DEMONSTRAÇÃO DE  
PRODUTOS E BANNERS NAS  
PRAIAS DO CONCELHO DE  
SESIMBRA.





## 4. Cotas de Patrocínio

Nível	Contrapartidas Principais
<b>Main Sponsor (Naming)</b>	A marca dá nome ao circuito/festival (ex: "Sesimbra Board Fest by [Sua Marca]"). Logótipo em destaque em todo o material técnico e pódios.
<b>Partner Gold</b>	Logótipo em todas as licras de competição, redes sociais e presença física com tenda em todos os eventos.
<b>Partner Silver</b>	Logótipo no backdrop de pódio e menção em todos os comunicados de imprensa.
<b>Apoio Local / Institucional</b>	Logótipo no site oficial e materiais digitais específicos de eventos temáticos.





## 5. Dados de Alcance

**Participantes diretos:** +3000 por ano.

```
graph TD; A[Participantes diretos: +3000 por ano.] --> B[Alunos na escola: +1000 crianças e jovens anualmente.]; B --> C[Impacto Digital: +10.000 seguidores nas redes sociais (Instagram/Facebook).]; C --> D[Público estimado: Milhares de visitantes na região de Sesimbra durante os meses de Verão e eventos internacionais.];
```

**Alunos na escola:** +1000 crianças e jovens anualmente.

**Impacto Digital:** +10.000 seguidores nas redes sociais (Instagram/Facebook).

**Público estimado:** Milhares de visitantes na região de Sesimbra durante os meses de Verão e eventos internacionais.





## 6. Próximos Passos

Estamos disponíveis para agendar uma reunião e personalizar estas contrapartidas de acordo com os objetivos de marketing da vossa empresa (ex: ativações específicas nas Summer Clinics ou foco no European SUP League).

**Contactos:** Tiago Ezequiel – 933845595 – [scs@scs.pt](mailto:scs@scs.pt)

<https://www.scs.pt/>

<https://www.instagram.com/surfclubesesimbra/>

<https://www.facebook.com/scsesimbra/>